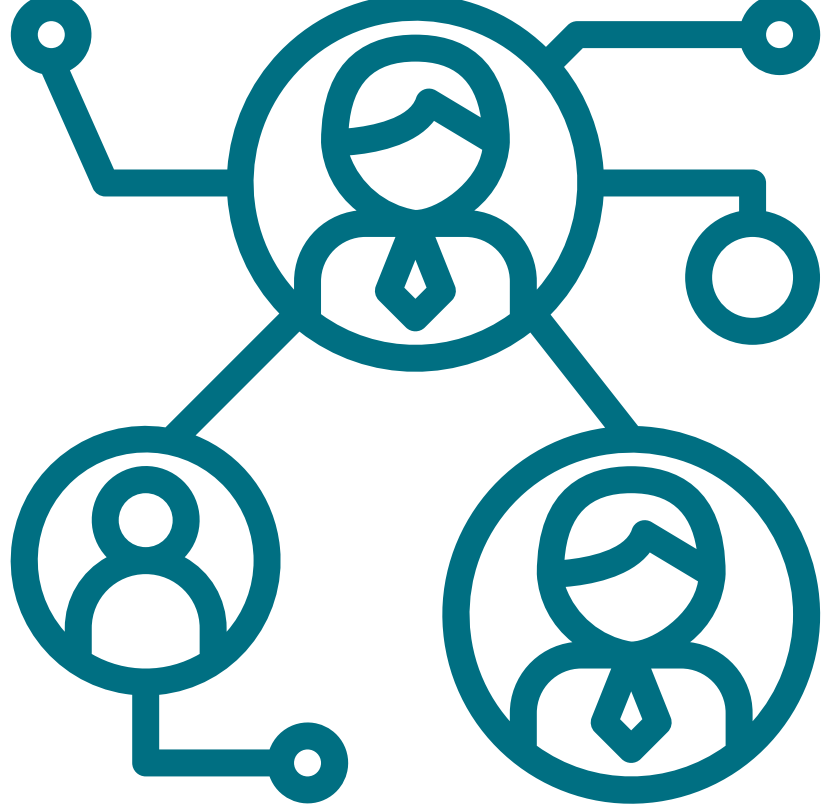


HABERLEŐME VE İLETİŞİM Politikası

NAZILLI TİCARET ODASI iletişim ve haberleŖmede; üyeleri ile iletişimde sürekliliği sağlamayı, yüz yüze iletişime önem vermeyi, bu kapsamda üye ziyaretleri gerekleŖtirmeyi, teknolojinin gerektirdiği her türlü iletişim imkanları ile görsel-yazılı-sosyal medyadan yararlanmayı, iŐ dűnyası ve ticaret hayatı ile ilgili güncel bilgi ve haberleri etkin bir Ŗekilde duyurmayı amaç ve hedef olarak benimsemiŐtir. Bu politika ile odamız;



- Katılımcı bir yönetim ve idare için en önemli destek faktörünün iletişim olduğunu
- Oda içerisinde ve dıŐarısında temasta olduğu tüm paydaŐlarıyla karŐıllıklı güven, saygı ve açıklığa dayalı sürdürülebilir bir iliŐki kurmayı hedeflediğini
- Odamızın vizyonunu, misyonunu ve kalite politikasını çeŐitli platformlarda yayınlamayı
- Tüm paydaŐlarımızı göz önüne alarak; bilginin açıklık ve güven prensibine dayalı, doğru olarak paylaŐılmasını hedeflediğini
- PaydaŐlarımızın temel beklentilerini karŐılamaya yönelik faaliyet, etkinlik, eğitim ve organizasyonlarımızı; Faaliyet Raporu, Haber Bűlteni, web sayfası ve sosyal medyada paylaŐtıđımızı

- Üyelerimizin faaliyetleri boyunca ihtiyaç duydukları her türlü güncel ve doğru bilgi ile odamızın görűŐ ve önerilerini, haber niteliği taşıyan faaliyet ve projelerini paylaŐmayı
- Personelimizin kiŐisel gelişimine katkı sağlayacak ve mevcut iletişim etkinliğini geliŐtirecek tüm olası faaliyet ve eğitimlere açık olduğunu
- Personelimizin ve üyelerimizin iletişim ihtiyaç ve beklentilerini dikkate aldığını; bu doğrultuda iletişim talimat ve politikalarını belirlediğini taahhűt etmektedir.