

# NAZILLI'DE GİRİŞİMCİLİK



# GİRİŞİMCİLİK NEDİR, NE DEĞİLDİR ? GİRİŞİMCİ KİMDİR ?

## 1. Girişimcilik Nedir, Ne Değildir?

Son yıllarda girişimcilik ülkemizde ve iş dünyasında oldukça popüler,gerek sosyal medya gerek ise gelişen teknolojiyle birlikte değerlendirilen bir kavram haline gelmiştir.Girişimcilik için tek veya tam bir net tanım yapmak mümkün değildir.Fakat genel olarak tanımlayacak olursak girişimcilik denildiği zaman aklımıza gelen ilk ifade “kişinin hayata geçirmek istediği fikirlerini,tecrübelerini ve yeteneklerini kullanarak,fırsatları algılayarak ve fırsatlar yönünde kendine bir yol çizmesi,bunların yanında varsa eğer sermayesini birleştirerek yeni yatırımların oluşmasını sağlaması” şeklinde ifade edilebilir. Peki Girişimcilik Ne Değildir?

- Kuantumcu olmak girişimcilik değildir.
- Network marketing işiyle uğraşmak girişimcilik değildir.
- Garantörlük girişimcilik değildir.
- Girişimcilik eğitimi almak, seminerlere katılmak, çok kitap okumak girişimcilik değildir.

### 1.1. Girişimci Kimdir?

Girişimci, mal ve hizmet üretimi yapmak amacıyla üretim unsurlarını en kazançlı koşullar altında bir araya getiren kişiye denir. Risk alır ve iş projesini hayata geçirir.

### 1.2. Girişimciliğin Gelişim Süreci

Girişimciliğin gelişim sürecini sanayi devrimi öncesi ve günümüze kadar olan bu süreç olarak iki dönem şeklinde inceleyebiliriz. Girişimcilik sürekli gelişen teknoloji ve internet ile birlikte gelişmiştir, gelişmeye devam etmektedir diyebiliriz. Yeni nesil gençlerin gelişen teknolojiyle birlikte ellerinde ki fırsatları değerlendirmesiyle birbirinden farklı projelerini hayata geçirmeleri ve uygulamaları kolaylaşmıştır.

Literatüre bakıldığı zaman birçok yazar girişimciliği; gözlemlerine ve farklı bakış açılarına dayanarak tanımladıkları görülmektedir. Hisrich ve Peters'e göre girişimcilik; ekonomik, psikolojik ve sosyal riskler üstlenmeyi göze alıp zaman ve gayret harcayarak farklı bir değer yaratma sürecidir. Bu süreç sonunda kişisel doyuma ulaşılır. Başka bir ifade ile yeni ve bilinmeyen bilginin yaratılması sürecidir. (Robert Hisrich 2002)

Tarihsel olarak baktığımızda girişimci diye Türkçe'ye çevrilen “entrepreneur” Fransızca kelime "entreprenre"den gelmektedir ve anlamı “bir şey yapmaktır.” Ortaçağda, aktif olan ve iş yapan kişi anlamında kullanılmıştır.20. yüzyılda ortaya çıkan girişimcilik teorisine göre , girişimci risk alarak yenilik (innovation) yapan kişidir. Diğer bir deyişle, girişimci fırsatları gözleyen ve onları bulduğunda her tür riski alarak gerçekleştirmeye çalışandır. Davranış ve faaliyetlere odaklanan bir tanımda girişimcilerin,

- Mevcut veya kendi oluşturduğu fırsatları kullanabilmek için ihtiyaç duyulan kaynakları temin ederek eldeki kaynaklarla birleştiren ve bunları üretime ve hizmete dönüştürmek için organize eden,
- Bir iş kurmanın bütün aşamalarında kendiliğinden inisiyatif alan ve liderlik özellikleri gösteren,

- Bu aşamalarda riskleri hesaplayıp bunlarla ilgili tedbirleri alarak risklere rağmen yoluna devam eden,
- Sürekli yenilik arayan ve bu arayışta müşterilerin beklentilerine duyarlı olmanın ötesinde kendisi beklenti oluşturan

niteliklerinin öne çıkabileceği söylenebilir.

## 2. Türkiye’de ve Nazilli’de Kurulan – Kapanan İşletme Genel Durumu

Bu raporda Türkiye’ de son 4 yılda yeni kurulan, kapanan işletmelerin Nazilli ilçesi açısından genel durum değerlendirmesi yapılmıştır.

Alınan veriler neticesinde Türkiye’ de yeni kurulan işletme sayısının son yıllarda artış eğiliminde olduğu söylenebilir. Yıllara göre kuruluş – kapanış istatistik verilerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir;

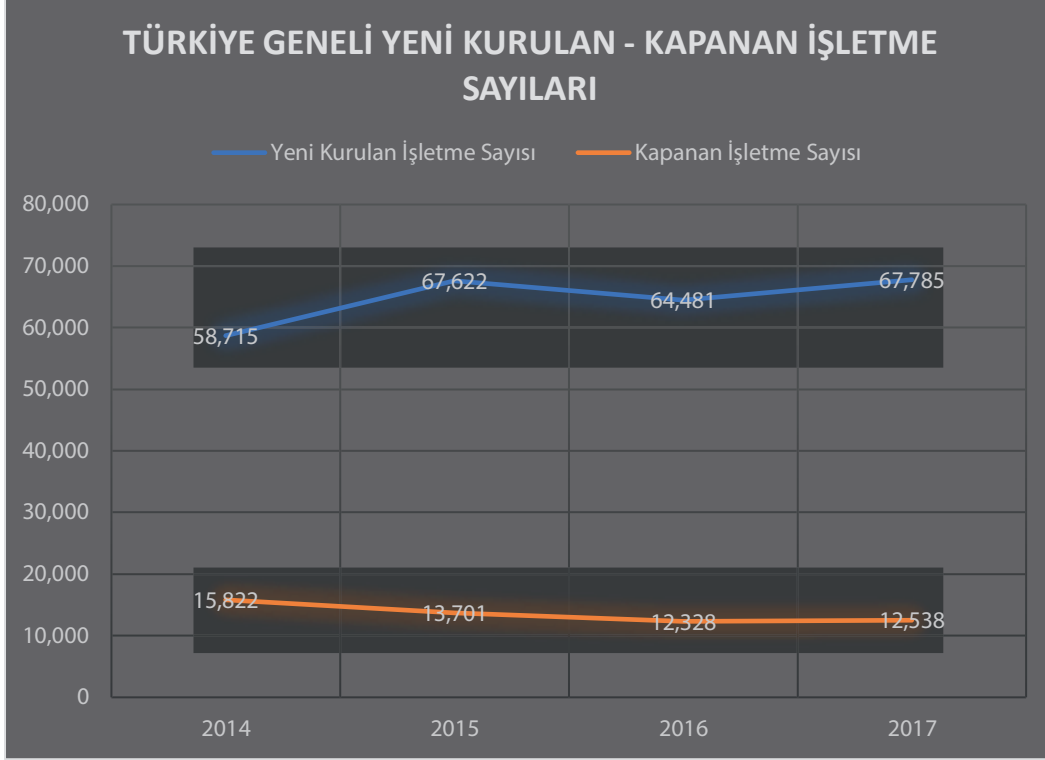
Tablo 1 - Türkiye Genel Yeni Kurulan- Kapanan İşletme İstatistikleri

TÜRKİYE GENEL DURUMU			
Yıllar	Yeni Kurulan İşletme Sayısı	Kapanan İşletme Sayısı	Oran
2014	58.715	15.822	26,9%
2015	67.622	13.701	20,3%
2016	64.481	12.328	19,1%
2017	67.785	12.538	18,5%

\*Yüzde oranı, o yıl içerisinde kurulan işletme sayılarının o yıl içerisinde kapanan işletme sayılarına göstermektedir. O yıl içerisinde kurulup tekrar kapanan işletme rakamları değildir. Tüm gerçek kişi ve tüzel kişi ticari işletmeleri ele alınmıştır. Tasfiye halindeki işletmeler de kapanan şirket istatistiklerine dahil edilmiştir.

Türkiye Odalar Borsalar Birliği son 4 yıl (2014, 2015, 2016, 2017) verilerine göre; 2014 yılında Türkiye genelinde kurulan işletme sayısı 58.715, kapanan işletme sayısı 15.822 dir. 2015 yılında kurulan işletme sayısı 67.622, kapanan işletme sayısı 13.701 dir.2016 yılında kurulan işletme sayısı 64.481, kapanan işletme sayısı 12.328 dir.2015 yılında açılan işletme sayısının 2014’e kıyasla %15 arttığı, kapanan işletmelerinde %13 oranında düştüğü belirlenmiştir. 2016 yılında ise kurulan işletme sayısı 64.481, kapanan işletme sayısı 12.328 dir. 2016 da bir önceki yıla göre, yeni açılan işletmelerin sayısının %4,6, kapanan işletmelerin sayısının da %10 oranında düştüğü ortaya çıkmıştır.Son olarak 2017 yılında ise kurulan işletme sayısı 67.785, kapanan işletme sayısı 12.538 dir. 2017 yılını bir önceki yıla kıyasladığımızda yeni kurulan işletmelerde %5,1 oranında, kapanan işletme oranında da %1,7 oranında artış gözlenmektedir.

Tablo 1’de görüldüğü üzere; 2014 yılında kapanan işletmelerin yeni kurulan işletmelere oranının %26,9, 2015 yılında kapanan işletmelerin yeni kurulan işletmelere oranı %20,3, 2016 yılında kapanan işletmelerin yeni kurulan işletmelere oranı %19,1 ve son olarak 2017 yılında ise bu oranın %18,5 olduğunu söylemek mümkündür.



Tablo 2

Tablo 2’de Türkiye’de Yeni Kurulan ve Kapanan İşletmelerin sayıları görsel olarak da gösterilmiştir.



(Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri 2017)

Aşağıdaki tabloda ise Nazilli Ticaret Sicil Müdürlüğünden alınan veriler değerlendirilmiştir.

Tablo 3 - Nazilli İlçesi Yeni Kurulan ve Kapanan Şirket İstatistikleri

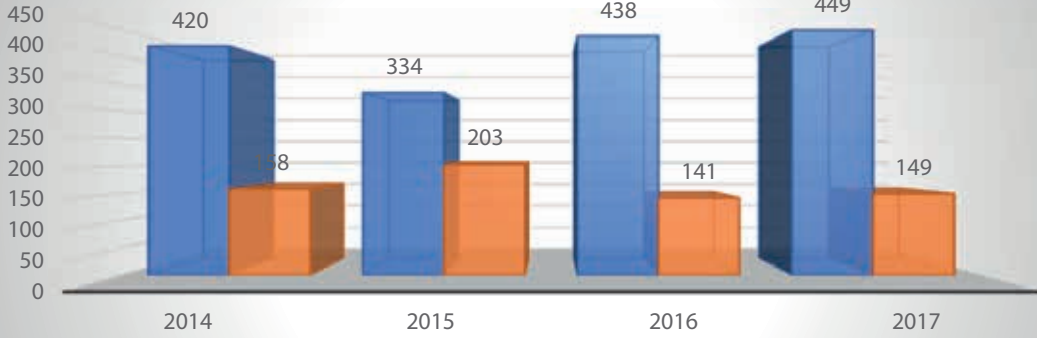
NAZILLİ			
Yıllar	Yeni Kurulan İşletme Sayısı	Kapanan İşletme Sayısı	Oran
2014	420	158	37,6%
2015	334	203	60,8%
2016	438	141	32,2%
2017	449	149	33,2%

\*Yüzde oranı, o yıl içerisinde kurulan işletme sayılarının o yıl içerisinde kapanan işletme sayılarına göstermektedir. O yıl içerisinde kurulup tekrar kapanan işletme rakamları değildir. Tüm gerçek kişi ve tüzel kişi ticari işletmeleri ele alınmıştır. Tasfiye halindeki işletmeler de kapanan şirket istatistiklerine dahil edilmiştir.

Nazilli Ticaret Sicil Müdürlüğü'nden alınan veriler doğrultusunda; 2014 yılında Nazilli ilçesinde yeni açılan işletme sayısı 420, kapanan işletme sayısı 158 dir. 2015 yılında yeni açılan işletme sayısı 334, kapanan işletme sayısı 203 dür. 2016 yılında ise yeni açılan işletme sayısı 438,kapanan işletme sayısı 141 dir.Ve son olarak 2017 yılında yeni kurulan işletme sayısı 449, kapanan işletme sayısı 149 dur.Yeni işletme kuranların 2015 yılında bir önceki yıl ile kıyas edildiğinde %20 oranında düştüğü,2016 yılında bir önceki yıla göre %31 oranında arttığı ve 2017 yılında ise bir önceki yıl göre %2,5 oranında artış gözlenmiştir.Ayrıca kapanış oranlarında bir önceki yıla göre 2015 de %28 oranında arttığı, 2016 da %31 oranında azaldığı, 2017 yılında ise %5,7 oranında gözlenmektedir.

Tablo 3'de Nazilli ilçesinde 2014 yılında kapanan işletmelerin yeni kurulan işletmelere oranının %37,6, 2015 yılında kapanan işletmelerin yeni kurulan işletmelere oranının %60,8, 2016 yılında %32,2, 2017 yılında ise aynı oranın %33,2 olduğu görülmektedir.

## NAZILLİ'DE KURULAN - KAPANAN İŞLETME SAYILARI



	2014	2015	2016	2017
■ Yeni Kurulan İşletme Sayısı	420	334	438	449
■ Kapanan İşletme Sayısı	158	203	141	149

■ Yeni Kurulan İşletme Sayısı ■ Kapanan İşletme Sayısı

Nazilli' de 2014 yılında kapanan işletme sayısı %10,7 oranında Türkiye ortalamasının üzerindedir.2015 yılında kapanan şirket sayısının %40,5 oranında Türkiye ortalamasının üzerinde olduğu görülmüştür. 2016 yılında kapanan işletme sayısı %13,1 oranında ortalamanın üzerine çıktığı görülmüştür.2017 yılında da kapanan işletme sayısının %14,7 oranında ortalamanın üzerinde olduğu görülmektedir.

Tablolardan elde edilen bir diğer sonuç 2015 yılında açılan işletmelerin kapanış oranlarının çok yüksek olmasıdır. Bu artışta birçok ekonomik etken rol oynasa da en büyük sebep olarak Türk Ticaret Kanunu'nun geçici 7. Maddesi gereği resen terk edilen işletmeler olmuştur. 2015 yılında gayrifaal durumda olup, sermayesi yasal sınırların altında olan ve adres durumu tespit edilemeyen mali kaydı silinmiş olan şirketler için resen terk işlemi yapılmıştır.

### 3. Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri, ülkede girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve başarılı işletmelerin kurulması genel hedefine uygun olarak; girişimcilerin iş kurma ve yürütme konularında bilgi ve beceri sahibi olmaları, bu süreçte kendi rol ve sorumluluklarının farkına varmaları ve kendi iş fikirlerine yönelik iş planı hazırlayabilecek bilgi ve deneyim kazanmaları amacıyla KOSGEB ile paydaş kurum/kuruluşların işbirliği ile düzenlenir.Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri 32 saat süren herkesin katılımına açık ve ücretsiz olarak sağlanmaktadır.

Tablo 4:Tablo 4 KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri- Yıl Bazında

<b>TÜRKİYE</b>		
<b>YIL</b>	<b>EĞİTİM SAYISI</b>	<b>KATILIMCI SAYISI</b>
<b>2010</b>	309	11.584
<b>2011</b>	1.404	48.145
<b>2012</b>	1.822	57.192
<b>2013</b>	2.531	86.309
<b>2014</b>	2.524	86.805
<b>2015</b>	2.759	94.759
<b>2016</b>	5.521	176.092
<b>2017</b>	6.722	189.793
<b>TOPLAM</b>	<b>16.870</b>	<b>560.886</b>

("TÜRKİYE GİRİŞİMCİLİK STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI 2015-2018)

Tablo 4’de Türkiye’de 2010’ dan bu yana KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri sayısı toplam 16.870, toplam katılımcı sayısı 560.886 olarak görülmektedir.2016 yılında bir önceki yıla göre katılımcı sayısında %85,8 oranında bir artış olmuştur.

Tablo 5:Nazillide Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi- Yıl Bazında

<b>NAZILLİ</b>		
<b>YIL</b>	<b>EĞİTİM SAYISI</b>	<b>KATILIMCI SAYISI</b>
<b>2013</b>	5	117
<b>2014</b>	10	245
<b>2015</b>	8	200
<b>2016</b>	15	374
<b>2017</b>	13	314

Nazilli Ticaret Odası Yatırım Destek Ofisi Birimi KOSGEB Temsilciliği verileri ışığında son 4 yılda toplam uygulamalı girişimcilik eğitimi program sayısı 43, toplam katılımcı sayısının 1.250 olduğu görülmektedir.

### 3.1. Girişimciliğin Nazilli’deki Dağılımları ve Sektörel Talep Açıkları

Nazilli KOSGEB Temsilciliği istatistiklerine göre yeni işyeri açmak isteyen girişimcilerin en çok tercih ettikleri faaliyet konuları aşağıdaki tablodaki gibidir;

Tablo 6

SEKTÖRLERE GÖRE DAĞILIM	YÜZDE
Market,büfe	5,6%
Mobilya	0,9%
Kafeterya, Kiraathane, Çaybahçesi	6,4%
Kuaför ve Güzellik Salonu	3,4%
Fotoğrafçılık	1,3%
Yerli ürünler ve gıda ticareti	10,3%
Unlu mamüller,pastane	9,0%
Lokanta,yemek salonu,restoran	14,2%
Yazılım,güvenlik,bilişim sistemleri	2,6%
Tekstil, çeyiz, giyim	7,7%
Tarım ve hayvancılık faaliyetleri	4,7%
İnşaat - Dekorasyon	3,0%
Oto Tamir, Ekspertiz ve Yıkama Yağlama	3,0%
Turizm Acenteliği	2,6%
Düğün, Nişan, Eğlence vb. Özel Gün Reklam ve Organizasyonları Firması	2,1%
Atölye ve Üretim Faaliyetleri	10,3%
Temizlik Şirketi	3,0%
Kırtasiye Malzemeleri	2,6%
Yurt İşletmesi	0,9%
Gözlük Satış Mağazası	1,7%
Ayakkabı Satış Mağazası	0,9%
Kozmetik Ürünler-Bijüteri	1,7%
Diğer	2,1%

### 3.2. Nazilli’ de Girişimciliğin Nace Kodlarına Göre Dağılımları

TOBB kurulan şirket istatistiklerine bakıldığında; Türkiye genelinde 2017 yılında yeni kurulan işletmelerin en çok tercih ettikleri faaliyet konusunun %13,08 oran ile “İkamet amaçlı olan veya ikamet amaçlı olmayan binaların inşaatı” olduğu görölmüştür. Ancak Nazilli ilçesi 2017 verilerinde ise, girişimci adaylarının en çok tercih ettikleri faaliyet konusunun %14,2 oran ile “Lokanta, yemek salonu ve restoran” olduğu gözlenmiştir.

TOBB kapanan şirket istatistiklerine bakıldığında; Türkiye genelinde 2017 yılında kapanan işletmelerin yine en çok yeni işyeri kurulan faaliyet konusu olan %12,12 oran ile “Elektrik Enerjisi Üretimi” sektörü olduğu görölmektedir.

### 4. Nace Kodu Nedir?



Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiki Sınıflaması NACE (Altılı Faaliyet) olarak adlandırılmakta olup, Avrupa’da ekonomik faaliyetlerle ilgili istatistiklerin üretilmesi ve yayılması amacıyla yönelik bir başvuru kaynağı olarak kullanılmaktadır. NACE kodlamasında faaliyet konularına göre işyerlerine/işletmelere altı haneli bir kod verilmektedir.

Ülkemizde birçok alanda yürütülen Avrupa Birliğine uyum çalışmaları kapsamında, NACE kodu uygulaması da kullanılmaya başlanmıştır. Örneğin Maliye Bakanlığına bağlı Gelir İdaresi Başkanlığı bir süredir NACE kodlarını kullanmaktadır.

NACE Kodu, 19.1.2005 tarihli ve 25705 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmış bulunan Odalarda/Ticaret Borsalarında Mesleklerin Gruplandırılması hakkındaki yönetmeliklerin 03.06.2012 tarihli ve 29312 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmış değişik geçici 3üncü maddeleri uyarınca, bağlı oda ve borsa üyelerinin faaliyet kodlarının ve buna bağlı olarak meslek gruplarının belirlenmesi görevi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’ne (TOBB) verilmiştir.

Nazilli ilçesinde girişimcilerin tercih ettikleri sektörlerin nace kodlarına göre dağılımı aşağıdaki şekilde olmuştur:

Market, Büfe	Mobilya	Kafeterya, Kiraathane, Çaybahçesi	Kuaför ve Güzellik Salonu	Fotoğrafçılık	Yerli Ürünler ve Gıda Ticareti	Unlu Mamüller, Pastane	Lokanta, Yemek Salonu, Restoran	Yazılım, Güvenlik, Bilişim Sistemleri	Tekstil, Çeyiz, Giyim	Tarım ve Hayvancılık Faaliyetleri
46.17.01	46.15.01	56.10.19	96.02.01	46.43.10	46.31.01	10.71.02	56.10.06	46.14.01	46.16.03	01.49.90
47.11.01	46.47.01	56.30.02	47.75.01	74.20.29	46.31.02	46.38.04	56.10.08	46.66.01	46.16.04	46.11.02
47.11.02	31.02.01	61.90.05		74.20.26	46.31.03	47.24.01	10.85.01	62.09.02	46.42.01	46.23.01
47.11.03	46.65.01			46.49.24	46.31.04	10.71.01	56.10.18	62.01.01	46.42.05	46.23.02
	47.59.08				46.31.05	10.72.02		80.20.01	46.42.06	47.78.29
	47.79.04				46.31.06	47.24.03		46.51.01		01.47.01
					46.31.08	56.10.09				01.47.03
					46.31.09					
					46.31.10					
					46.31.11					
					46.31.12					
					46.31.90					
					46.38.05					
					46.38.06					
					46.33.01					
					46.32.04					
					47.22.02					
					47.29.04					

İnşaat	Oto Tamir, Ekspertiz ve Yıkama Yağlama	Turizm Acenteliği	Düğün, Nişan, Eğlence v.b. Özel Gün Reklam ve Organizasyonları Firması	Atölye ve Üretim Faaliyetleri	Temizlik Şirketi	Kırtasiye Malzemeleri	Yurt İşletmesi	Gözlük Satış	Ayakkabı Satış	Kozmetik Ürünler
23.32.01	45.20.01	79.11.01	82.30.02	23.70.01	46.73.07	17.23.06	55.90.01	23.19.02	46.16.01	20.42.03
23.62.01	45.20.02			23.70.02	46.73.08	46.18.01	87.10.01	32.50.01	46.42.02	32.91.03
46.13.01	45.20.03			43.33.01	46.73.09	46.49.03	94.99.03	46.43.11	46.42.08	46.18.02
41.20.01	45.20.05			46.24.01	46.73.19	47.62.01		47.78.03	46.44.04	46.45.01
41.20.02	45.20.06			23.41.04	46.73.20	46.18.01		47.78.07	46.49.02	47.19.01
41.20.04	45.20.07			23.49.01	46.73.22				47.64.06	47.75.01
42.91.04	45.20.08			46.76.05	46.73.90				47.72.01	47.89.09
42.99.02	45.20.09			32.40.05	47.52.01				47.72.06	
42.99.03				24.33.01	47.52.20				47.82.01	
42.99.04				24.34.01	47.52.21				47.82.03	
43.22.03				08.99.01	47.52.90				77.29.01	
43.39.02				22.29.07	71.12.90				95.23.01	
43.99.05				22.21.03	77.12.01				96.09.01	
43.99.11				13.93.01	77.32.01					
43.99.12				13.92.02	84.13.13					
43.99.13				22.19.02	16.23.90					
43.99.15					22.23.90					

## Kaynakça

«"TÜRKİYE GİRİŞİMCİLİK STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI.» <http://www.kosgeb.gov.tr>. 2015-2018.

«"TÜRKİYE GİRİŞİMCİLİK STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI".» 2015-2018.

GÜNGÖRÜR, Vedat. "Girişimcilik Nedir? Girişimci Kime Denir?".Ekim 2017.

«Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kurulan/Kapanan Şirket İstatistikleri.»  
<https://www.tobb.org.tr>.2017.

.

